



EDITAL N.01/2026 ABERTURA PARA VOLUNTARIADO

SUMÁRIO DO EDITAL

- [1. DA APRESENTAÇÃO DA SER PONTE E DO EDITAL](#)
- [2. DAS\(OS\) PARTICIPANTES](#)
- [3. DAS VAGAS](#)
- [4. PERFIS E ATRIBUIÇÕES](#)
- [5. DA INSCRIÇÃO](#)
- [6. DAS ATRIBUIÇÕES](#)
- [7. DOS BENEFÍCIOS](#)
- [8. CRONOGRAMA e DISPOSIÇÕES FINAIS](#)

1. DA APRESENTAÇÃO DA SER PONTE E DO EDITAL

Ser Ponte é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) sem fins lucrativos formada por mediadores, voluntárias e agentes territoriais. Entendemos que nenhum ser humano deve viver na extrema miséria. Diante da inércia do Estado e da situação de agravamento da desigualdade em Fortaleza, ampliada pelo isolamento imposto pela pandemia, nos reunimos em março de 2020 para buscar doadores/as que contribuíssem com a transferência direta de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade, nossa principal frente de atuação.

A Ser Ponte também busca mobilizar ações de acesso à saúde mental comunitária, de reforço na incidência política por renda básica universal e de melhorias habitacionais, capacitação e geração de renda, de fortalecimento a iniciativas de empreendedorismo comunitário, de apoio à bibliotecas comunitárias, dentre outras ações.

Teve sua constituição legal em 2021 e atualmente busca **20 voluntárias/os** para diferentes frentes de atuação descritas abaixo. O voluntariado é previsto para se estender por **um ano**, sendo possível de ser renovado, caso seja do interesse de ambas as partes (exceção feita aos atendimentos psicológicos que tem suas especificidades no acompanhamento continuado).

Brechós comunitários: grupo responsável por auxiliar no funcionamento e fortalecimento da rede dos Brechós Comunitários da Ser Ponte geridos por mulheres em seis territórios da cidade.

Comunicação: setor responsável pelo apoio à comunicação integrada da Ser Ponte, auxiliando no gerenciamento, cobertura e produção de conteúdo para site, rede social, newsletter e outras mídias.

Articulação de parcerias e captação de recursos: se relaciona com atividades ligadas à busca de novas parcerias, fidelização de doadores, participação em editais, produção de materiais e produtos da loja solidária, além de estratégias de divulgação, entre outros.



Apoio psicológico a defensores/as de direitos humanos: coletivo de profissionais de psicologia que efetiva intervenções no âmbito da saúde mental comunitária, realizando atendimentos clínico-institucionais junto aos agentes territoriais, referências comunitárias e membros de movimentos sociais e/ou populares, bem como atuação comunitária territorializada junto às mulheres beneficiárias visando a construção de atuação política e autônoma das moradoras do local.

2. DAS(OS) PARTICIPANTES

2.1 Podem participar do edital quaisquer pessoas maiores de idade, a partir dos 18 anos, interessadas em somar à causa da diminuição das desigualdades sociais por meio da participação na Ser Ponte. Indicamos que você leia o edital integralmente e verifique as horas exigidas e as competências desejadas de cada área.

2.2 São critérios de seleção a vontade da(o) participante de contribuir e se engajar na construção de uma cidade menos desigual, sua inclinação para as causas de segurança alimentar e autonomia feminina, ter disponibilidade de tempo de 6 horas semanais e disponibilidade de se organizar em grupo. É muito caro a necessidade de voluntários/as comprometidos/as com o combate à fome em seu sentido mais político. A Ser Ponte é uma organização que entende a urgência das pautas de assistência social, mas busca a incidência para construção de uma agenda de políticas públicas para as mulheres atendidas.

3. DAS VAGAS

3.1. A atividade de voluntariado será certificada ao final do período de atividades, que tem o **período mínimo de 12 meses**, podendo haver renovação;

3.2. As atividades podem variar conforme a vaga desejada, constituindo **em média 6 horas semanais** ou 24 horas mensais. O fluxo de trabalho pode ter variação conforme a demanda dos respectivos setores ou projetos ao qual se está vinculado, sendo tudo previamente planejado e acertado entre as partes;

3.3 A dinâmica de trabalho com as respectivas atividades do voluntariado serão definidas com cada frente de atuação após a seleção.

3.4. **O trabalho é majoritariamente online**, mas as despesas necessárias para a execução de possíveis atividades externas acordadas com as/os voluntárias/os serão cobertas pela Ser Ponte (como deslocamento, impressão de materiais, alimentação, etc).

4. PERFIS E ATRIBUIÇÕES

Brechós comunitários: 04 VAGAS

Atribuições previstas: Apoio à gestão dos brechós comunitários, no recebimento de doações de roupas, seleção e repasse de itens às mulheres para venda, participação na monitoria junto às beneficiárias, apoio na organização dos encontros presenciais,



comunicação com as mulheres, apoio na busca de parcerias para melhor estruturar os brechós (araras, banners, novas doações, etc...) e divulgação das ações.

Perfil desejado: Ter 6h por semana para dedicar à Ser Ponte; disponibilidade de tempo para participar de reuniões quinzenais ou mensais online e uma presencial de dois em dois meses, experiência ou interesse em contatos com movimentos/comunidades, ser proativa(o), ter uma boa comunicação e ser organizada(o); conhecimento básico de Pacote Office; se possível conhecimento básico no Canva.

Comunicação: 03 VAGAS

Atribuições previstas:

1) Planejar, criar conteúdo para as plataformas de mídia social (Instagram), visando aumentar a visibilidade e engajamento do público-alvo; Produção de conteúdo com foco na incidência política de gênero e direito à cidade; Captação de conteúdos internos e externos para atualização das redes sociais.

2) Elaboração de materiais para impressão, criação de identidades visuais para campanhas realizadas ao longo do ano e, em casos específicos, elaboração de peças gráficas para mídias sociais e projetos existentes na Ser Ponte.

3) Alimentar site e organizar as publicações no espaço institucional do domínio da Ser Ponte e LinkedIn institucional; preferencialmente algum conhecimento em wordpress;

Áreas de atuação: Para pessoas com experiência em comunicação, design, redação, mídias sociais, marketing ou interessados nessas áreas, que estejam ou não em curso de graduação;

Perfil desejado: Conhecimento de ferramentas como Canva, e/ou Adobe Photoshop, Illustrator; ter conhecimento prévio na elaboração de mini campanhas de comunicação, redação publicitária e jornalística; familiaridade com plataformas simples de disparo, agendamento e organização.

Articulação de parcerias e captação de recursos: 08 VAGAS

02 vagas. Editais e Parcerias com Terceiro Setor. Atividades previstas: 1. Monitorar e auxiliar na escrita de projetos para editais de temáticas pertinentes à atuação da Ser Ponte, com o apoio das equipes dos projetos; realizar contatos com parceiros do terceiro setor; tradução de materiais existentes para o inglês.

Perfil desejado: Pessoas com boa capacidade analítica, organizada, auto gerenciável e que, se possível, tenham experiência em inscrições de editais de quaisquer ordem. Ter 6h por semana para dedicar à Ser Ponte; disponibilidade de tempo para participar de reuniões quinzenais ou mensais online; experiência ou interesse em contatos com entidades da sociedade civil organizada, ser proativa(o), conhecimento básico de Pacote Office; se possível conhecimento básico no Canva; experiência e/ou interesse em escrita de projetos para editais; fluência na língua inglesa (este último item em específico para a vaga de tradução de materiais).

02 vagas. Mobilização de doadores/as pessoa física. Atividades previstas: Contato com ex e atuais doadores/as; prospecção de novos/as doadores/as; pensar estratégias de captação e manutenção de doadores pessoa física, criação de campanhas junto ao público em geral.



Perfil desejado: Ter 6h por semana para dedicar à Ser Ponte; disponibilidade de tempo para participar de reuniões quinzenais ou mensais online; ter uma boa comunicação e ser organizada(o); conhecimento básico de Pacote Office; se possível conhecimento básico no Canva.

02 vagas. Parcerias com Empresas. Atividades previstas: Contato com ex e atuais parceiros pessoa jurídica; prospecção de novas parcerias; criação de campanhas junto ao público em geral.

Perfil desejado: Ter 6h por semana para dedicar à Ser Ponte; disponibilidade de tempo para participar de reuniões quinzenais ou mensais online; experiência ou interesse em contatos com empresas, ser proativa(o), ter uma boa comunicação e ser organizada(o); conhecimento básico de Pacote Office; se possível conhecimento básico no Canva; se possível, que tenha vivência corporativa na área de comunicação, responsabilidade social e/ou RH.

01 vaga. Loja solidária da Ser Ponte - Travessia. Atividades previstas: 1. Auxiliar na idealização, produção de produtos da organização, articulação de feiras, buscar parcerias com artistas e participar da logística de distribuição e venda de produtos para captação de recursos de apoio aos territórios em que atuamos.

Perfil desejado: Ter disponibilidade de tempo para participar de reuniões quinzenais online, interesse ou experiência em produção e/ou logística de venda de produtos; ser proativa(o), ter uma boa comunicação e ser organizada(o); interesse em empreendedorismo social, vendas, eventos e marketing. Ferramentas mais utilizadas pela equipe: google workspace (docs, sheets, meet) e Canva (design).

01 vaga. Design gráfico. Atividades previstas: 1. Comparecer nas reuniões gerais de captação, atuar na equipe com o desenvolvimento de material gráfico para pequenas campanhas, comunicação via whatsapp e diagramação de material de divulgação.

Perfil desejado: 1. Conhecimento de ferramentas como Adobe Photoshop, Canva, e/ou Illustrator;

Apoio psicológico: 05 VAGAS

03 vagas. Atividades previstas: Atendimento individuais online a pelo menos um agente territorial, referência comunitária ou membro de movimento social/popular; colaboração na atualização permanente dos dados referentes aos inscritos/atendimentos e na revisão dos documentos necessários para os processos de gerenciamento do Coletivo; participação nas reuniões administrativas e de intervisão.

Perfil desejado: Graduação em Psicologia; ter 4h por semana para se dedicar à Ser Ponte; disponibilidade de tempo para participar das reuniões mensais presenciais ou online; experiência prévia em intervenções clínico-sociais com pessoas/comunidades vulnerabilizadas pelo Estado e/ou em situações de risco. Preferencialmente psicólogos/as racializados e/ou pertencentes ao grupo LGBTQIAP+.

02 vagas. Atividades previstas: Atendimento coletivos e comunitários; mapeamento de redes de apoio, mobilização de participação comunitária, discussão de saúde mental e fortalecimento de mulheres com atendimentos e oficinas nos territórios.



Perfil desejado: Profissional ou estudante de Psicologia ou Serviço Social; ter 4h por semana para se dedicar à Ser Ponte; disponibilidade de tempo para participar das reuniões mensais presenciais ou online; preferencialmente pessoas racializadas e/ou pertencentes ao grupo LGBTQIAP+.

5. DA INSCRIÇÃO

A inscrição terá duas etapas:

5.1. A primeira etapa consiste no preenchimento de **formulário rápido** e análise da **CARTA MOTIVACIONAL de no máximo 02 laudas**, relatando identificação e possibilidades de aproximação com a instituição, além do relato de experiências importantes já vivenciadas. Será também nesta etapa avaliado o **CURRÍCULO** da(o) candidata(o). A carta e o currículo devem ser enviados ao e-mail serpontefortaleza@gmail.com com o assunto "INSCRIÇÃO VOLUNTARIADO SER PONTE 2026" **OU** inserindo o link de acesso destes documentos online no campo previsto no próprio formulário [INSCRIÇÃO VOLUNTARIADO SER PONTE 2026](#), também na data limite do calendário do edital. Os formulários enviados e os dois anexos serão analisados seguindo o cronograma definido pelo edital.

5.2. A segunda etapa será de **ENTREVISTA**, cuja data será informada à(ao) candidata(o), juntamente com a divulgação do resultado da primeira etapa via e-mail. As entrevistas acontecerão de forma online em *link* divulgado juntamente com a data e horário. A presença é obrigatória, caso a(o) candidata(o) deseje continuar no processo seletivo;

5.3 A(o) candidata(o) se responsabiliza por garantir os meios necessários para possuir o acesso à internet para participar da seleção;

6. DAS ATRIBUIÇÕES

As atribuições seguem especificidades discriminadas nas vagas de cada setor, mas algumas necessidades são gerais, como:

6.1 Disponibilidade semanal de 6 (seis) horas em média, distribuídas entre participação de eventos, reuniões online e presenciais, além do trabalho individual voluntário;

6.2 Comparecimento às reuniões online ou presenciais pertinentes à atividade em que estiver envolvido e eventos quando solicitado, em horário previamente combinado;

6.3. Apoio à produção de conteúdo para redes sociais após cada atividade;

7. DOS BENEFÍCIOS

7.1. Após o término do voluntariado, será emitido certificado assinado pelas(os) profissionais responsáveis pela orientação do trabalho e pela presidência da Ser Ponte pelo trabalho voluntário prestado.

7.2. Caso seja do interesse da(o) voluntária(o), é possível a elaboração de carta de recomendação de acordo com o trabalho realizado.



7.3. Contato com a rede da Ser Ponte que conta com diferentes empresas, agentes sociais, pesquisadores e profissionais de diferentes áreas: Arquitetura e urbanismo, Direito, Cultura, Tecnologia, Psicologia e Comunicação.

7.4. Possibilidade de atuar de forma prática no combate à desigualdade e no apoio de famílias periféricas na cidade de Fortaleza.

8. CRONOGRAMA e DISPOSIÇÕES FINAIS

ETAPA	DATAS
Lançamento do Edital	03 de junho de 2026
Prazo final para recebimento das inscrições via formulário online	21 de junho de 2026, à meia noite.
Análise das inscrições e marcações das entrevistas via e-mail	25 a 28 de junho de 2026
Realização das entrevistas online	29 de junho a 03 de julho de 2026
Divulgação dos resultados	04 de julho de 2026
Período do voluntariado	15 de julho de 2026 a 15 de julho de 2027

8.1. Em caso de dúvidas, entrar em contato via e-mail serpontefortaleza@gmail.com, com o assunto "**Dúvidas Edital 2026**".

8.2. Este edital entra em vigor na data de sua publicação, dia 03 de junho de 2026. A inscrição deve ser feita no link do formulário que está no item 5.1, que também pode ser acessado na bio do nosso instagram ou solicitado por e-mail.

8.3. As datas acima poderão sofrer alguma alteração por necessidades internas e, caso aconteça, será comunicado em nossas redes sociais.

Fortaleza-CE, 01 de junho de 2026.

Valéria Pinheiro
Diretora Presidente Ser Ponte